

SIGNATURE

HOUSE

*Ce que nous sommes.
Pourquoi nous existons.
Pourquoi vous pouvez nous choisir.*



Votre style. Votre signature.

MODE • CHAUSSURES • PARFUMS • MONTRES • ACCESSOIRES

Bienvenue chez nous

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 02

LE MOT D'ACCUEIL

Avant de parler de vêtements, parlons de ce qu'ils représentent.

Bienvenue dans l'univers de Signature House. Nous avons choisi de créer une maison de mode autour d'une conviction : le style n'est pas un uniforme. Il est personnel. Il accompagne les moments importants, les journées ordinaires, les premières impressions et les nouveaux départs.

*« Nous voulons que vous entriez pour une pièce,
et que vous repartiez avec une image de vous qui vous plaît
davantage. »*

Que vous soyez client, artiste, créateur, partenaire ou futur membre de l'équipe, ce livre vous donne la même réponse : voici ce que nous défendons, comment nous voulons vous servir et pourquoi nous voulons construire quelque chose de durable avec vous.

Notre histoire

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 03

LE POINT DE DÉPART

Nous sommes partis d'une idée simple : bien s'habiller change parfois plus que l'apparence.

Cela change la façon dont on entre dans une pièce. La façon dont on se tient. La façon dont on se présente. Parfois même, la façon dont on se regarde.

01 UNE CONVICTION

Le style doit rester personnel. Nous ne voulons pas fabriquer des copies ; nous voulons aider chacun à affirmer son identité.

02 UNE MAISON

Nous avons réuni l'habillement, les chaussures, les parfums, les montres et les accessoires dans un même univers.

03 UNE EXPÉRIENCE

La sélection ne suffit pas. L'accueil, le conseil, la présentation et les détails doivent donner envie de revenir.

04 UNE AMBITION

Faire grandir une marque qui inspire confiance, qui crée des collaborations fortes et qui devient une adresse de référence.

Pourquoi nous existons

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 04

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Parce que le client ne vient pas seulement chercher une tenue.

Il vient chercher une présence. Une occasion de se sentir propre. Beau. Élégant. Moderne. Assuré. Parfois simplement différent de la veille.

SE VOIR

Choisir une pièce qui correspond à son identité.

SE SENTIR

Ressentir le plaisir d'être bien habillé.

ÊTRE VU

Faire une impression qui ressemble à la personne que l'on veut être.

SE SOUVENIR

Associer un moment, une tenue et une émotion à une marque.

*C'est pourquoi notre priorité n'est pas seulement de vendre.
Notre priorité est de créer de la confiance avant, pendant et
après l'achat.*

Ce que nous vous promettons

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 05

NOTRE ENGAGEMENT

Une promesse n'a de valeur que lorsqu'elle devient visible dans l'expérience.

01 UNE SÉLECTION QUI A DU SENS

Nous cherchons la cohérence : des pièces qui peuvent réellement entrer dans une garde-robe et créer des looks.

02 UNE PRÉSENTATION SOIGNÉE

Le produit doit être aussi bien présenté qu'il mérite d'être porté.

03 UN CONSEIL HUMAIN

Nous voulons comprendre l'occasion, le goût et le besoin avant de pousser un produit.

04 UNE EXPÉRIENCE DIGNE DE LA MARQUE

Le sac, l'étiquette, l'accueil, le contenu et le suivi prolongent la même promesse.

05 UNE RELATION QUI DURE

Un achat réussi est le début d'une relation, pas la fin d'une transaction.

L'UNIVERS SIGNATURE HOUSE

Une maison. Plusieurs façons de trouver sa signature.

Signature House réunit les essentiels qui construisent une silhouette et les détails qui la rendent personnelle.

HOMME

Pièces habillées, casual, joggings, silhouettes du quotidien.

FEMME

Robes, ensembles, pièces tendance et silhouettes pour les différentes occasions.

CHAUSSURES

Le point d'équilibre d'une silhouette.

PARFUMS

L'identité invisible qui laisse une trace.

MONTRES

Le détail qui parle de précision et de personnalité.

ACCESSOIRES

Les finitions qui transforment une tenue en style.

Le principe : vous n'achetez pas une catégorie ; vous construisez votre allure.

À qui nous parlons

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 07

NOTRE CLIENT

À celles et ceux qui savent qu'une apparence peut raconter une histoire.

Nous ne définissons pas notre client uniquement par son âge ou son statut. Nous le définissons par son état d'esprit.

IL VEUT ÊTRE SOIGNÉ

Parce que la première impression compte.

IL VEUT ÊTRE LUI-MÊME

Parce qu'un style imposé ne devient jamais une vraie signature.

IL VEUT ÊTRE EN CONFIANCE

Parce qu'une bonne tenue doit se ressentir, pas seulement se voir.

IL VEUT ÊTRE BIEN CONSEILLÉ

Parce que choisir devient plus simple lorsque quelqu'un comprend son besoin.

« Je veux pouvoir entrer, regarder, essayer, être conseillé et ressortir en me disant : oui, c'est moi. »

Notre signature visuelle

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 08

NOTRE SIGNATURE VISUELLE

Un symbole qui appartient à la mode.

Notre logo ne cherche pas à illustrer toute la boutique. Il condense l'idée essentielle de la marque : une signature personnelle dans une maison dédiée au style.



01 S + H

La rencontre de SIGNATURE et HOUSE. Un monogramme propriétaire, simple à mémoriser.

02 LE CINTRE

Le vêtement est au cœur de notre métier. Le cintre inscrit immédiatement le signe dans l'univers du prêt-à-porter.

03 LE TRAIT

Le symbole peut vivre seul. Sur une étiquette, un sac, un cintre, une broderie, une montre ou un contenu digital : SH devient la signature visuelle de la maison.

Pourquoi ces couleurs

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 09

NOTRE PALETTE

Pourquoi ces couleurs.

Notre palette n'a pas été choisie pour suivre une mode graphique. Elle a été pensée pour exprimer notre caractère.



ROUGE SIGNATURE

Présence • passion • désir • assurance

C'est le geste qui attire l'œil et donne du caractère à la marque.



NOIR CHARBON

Élégance • autorité • profondeur

Il stabilise l'identité et évite que le rouge ne devienne purement promotionnel.

*Le rouge signe. Le noir structure. Le blanc respire.
Ensemble, ils créent une identité reconnaissable sans sacrifier la
sophistication.*

Il laisse les produits et les personnes prendre leur place.

La confiance est notre premier produit

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 10

NOTRE STANDARD

La confiance est notre premier produit.

Avant qu'un client achète une pièce, il doit pouvoir croire à la maison qui la lui propose.

COHÉRENCE

Ce que nous montrons doit correspondre à ce que nous sommes.

TRANSPARENCE

Nous voulons parler des produits avec clarté, sans promesses artificielles.

RESPECT

Le client n'est pas un chiffre : c'est une personne qui nous confie une partie de son image.

CONSTANCE

Une bonne expérience doit pouvoir se répéter, en boutique comme en ligne.

*Nous ne voulons pas seulement être choisis une fois.
Nous voulons devenir une marque à laquelle on pense
naturellement lorsqu'on a besoin de style.*

Pourquoi collaborer avec nous

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 11

L'ESPRIT DE COLLABORATION

Parce qu'une marque forte se construit avec des personnes fortes.

Nous voulons créer des collaborations où chacun apporte une pièce de valeur : une audience, une vision, un talent, une histoire, une expertise ou une capacité à créer de l'émotion.

ARTISTES

Donner une place au talent et à la personnalité dans l'univers de la marque.

CRÉATEURS

Transformer les produits en histoires, en looks et en expériences que les audiences peuvent comprendre.

PARTENAIRES

Créer des opérations capables de générer de la visibilité, du trafic et du chiffre d'affaires.

ÉQUIPES

Construire une culture où l'exigence, l'accueil et le sens du détail sont partagés.

Notre filtre : une collaboration doit être cohérente, utile et mémorable.

À l'artiste qui nous découvre

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 12

POUR LES TALENTS

Nous ne cherchons pas seulement un visage. Nous cherchons une personnalité.

Si votre univers possède une identité, une histoire et une manière particulière de regarder le monde, il peut trouver une place chez Signature House.

01 VOTRE IDENTITÉ

Ce qui vous rend reconnaissable.

02 NOTRE UNIVERS

Ce que Signature House peut apporter à votre image.

*Notre question n'est pas : « Combien de personnes vous suivent ? »
Notre question est : « Que fait votre présence ressentir ? »*

Une collaboration dont le public se souvient parce qu'elle avait une vraie personnalité.

À nos futurs partenaires

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 13

POUR NOS FUTURS PARTENAIRES

Nous voulons construire une maison qui mérite d'être associée à votre nom.

Un partenaire commercial ne nous apporte pas seulement une transaction. Il nous apporte une relation, une réputation et une opportunité de construire quelque chose de plus grand.

01 MARQUE

Une identité claire, cohérente et déployable.

02 MARCHÉ

Une maison pensée pour parler au quotidien des hommes et des femmes.

03 CONTENU

Un univers suffisamment large pour créer des campagnes, des looks, des événements et des collaborations.

04 EXPÉRIENCE

Une volonté de faire du point de vente un lieu de découverte et de confiance.

05 CROISSANCE

Une ambition de construire dans la durée plutôt que de rechercher seulement un coup ponctuel.

« Nous ne cherchons pas seulement des partenaires.

Nous cherchons des relations capables de faire grandir la marque et ceux qui grandissent avec elle.

SIGNATURE HOUSE • VOTRE STYLE. VOTRE SIGNATURE.

»

Ce que vous devez ressentir chez nous

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 14

L'EXPÉRIENCE SIGNATURE HOUSE

Avant même de toucher un vêtement, nous voulons que vous ressentiez : de l'ordre, de l'envie et de la confiance.

01 À L'ENTRÉE

« Ici, c'est propre. C'est clair. C'est une vraie marque. »

02 EN REGARDANT

« Je vois des pièces que je peux réellement porter. »

03 EN ESSAYANT

*L'objectif de l'expérience n'est pas seulement de faire acheter.
C'est de donner une bonne raison de revenir.*

« L'expérience était aussi soignée que le produit. »

05 APRÈS

SIGNATURE HOUSE • VOTRE STYLE • VOTRE SIGNATURE
« Je sais où revenir quand j'aurai besoin de style. »

Notre standard

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 15

NOTRE EXIGENCE

Nous voulons que le détail confirme la promesse.

Une identité forte devient un actif lorsque son usage est cohérent. Chaque détail doit renforcer la même perception.

IMAGE

Une photo n'est jamais « juste une photo ». Elle représente la marque.

MOT

Chaque phrase doit être claire, digne et utile.

PRODUIT

Chaque produit doit être présenté avec honnêteté et contexte.

SERVICE

Chaque interaction doit laisser une impression positive.

COLLABORATION

Chaque partenaire doit comprendre ce que nous construisons.

DÉTAIL

Logo, couleur, sac, étiquette, vitrine : tout participe à la mémoire de la marque.

Notre standard peut se résumer en trois mots : soigné. cohérent. humain.

Parlons de la suite

SIGNATURE HOUSE / BRAND STORY / 16

CONTACT

Une marque se découvre. Une relation se construit.

Vous êtes client et vous cherchez votre prochaine signature ?

Vous êtes artiste, créateur ou partenaire et vous voyez une histoire à construire avec nous ?

Vous souhaitez simplement découvrir notre univers ?

FONDATEUR

KOUEVIDJIN FOLLY FELIX

TÉLÉPHONE

0022899237504

Si vous êtes arrivé jusqu'ici, vous connaissez désormais l'essentiel : nous ne voulons pas seulement habiller des personnes. Nous voulons créer une maison à laquelle elles aiment être associées.

SIGNATURE HOUSE

VOTRE STYLE. VOTRE SIGNATURE.



SIGNATURE HOUSE

Votre style. Votre signature.

Une maison de mode.
Une vision.
Une relation qui commence ici.

MODE • CHAUSSURES • PARFUMS • MONTRES • ACCESSOIRES